

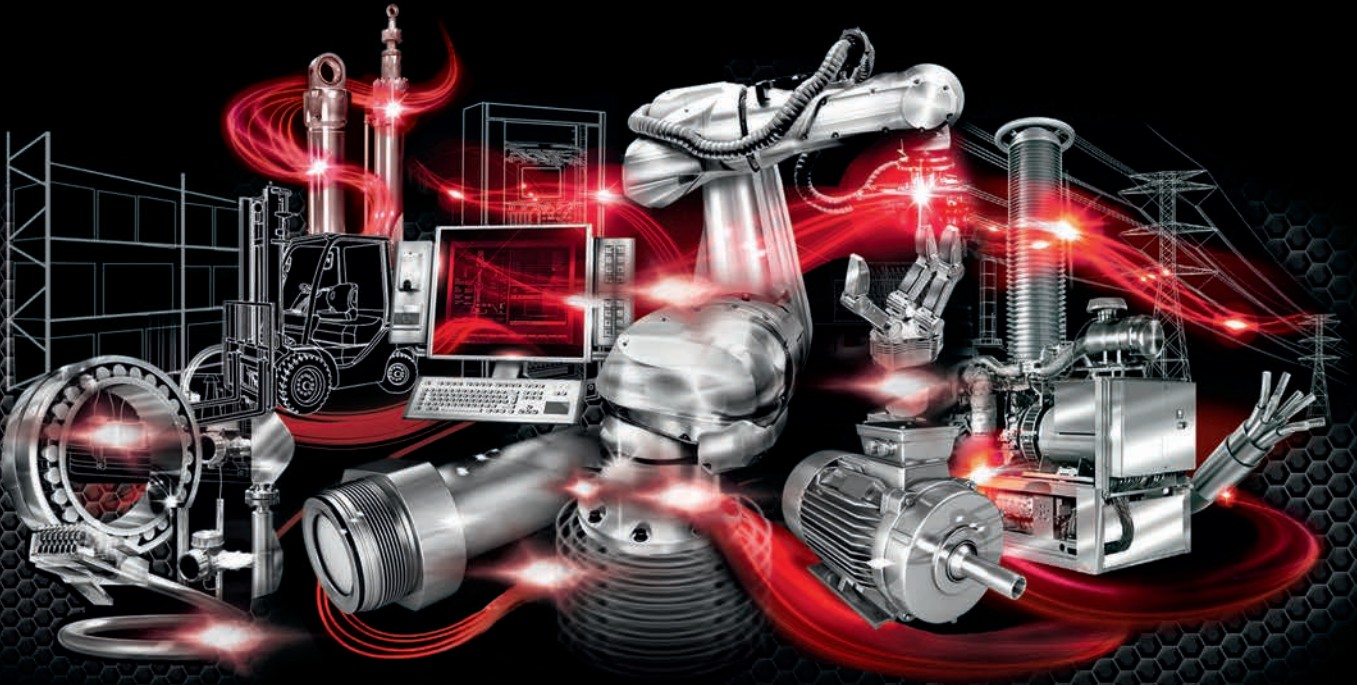
WIN EURASIA Automation

İmalat Endüstrisinin Kazandıran Fuarları

17 - 20 Mart 2016
TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul - TÜRKİYE

www.win-automation.com

2016



Deutsche
Messe

Materials
Handling

EURASIA

Hydraulic &
Pneumatic

EURASIA

Electrotech

EURASIA

Otomasyon

EURASIA

WIN

EURASIA

Avrasya'nın Lider Sanayi Etkinliğine Hoşgeldiniz!

Türkiye; Asya, Avrupa ve Orta Doğu'nun merkezindeki kolay ulaşılabilir ve stratejik konumu ile üretici ve alıcıları kolayca bir araya getiren bir buluşma noktası. 77 milyon nüfusuyla Türkiye, kendi başına gelecek vaat eden bir pazar olmakla birlikte komşu ülkeleri de göz önüne aldığımızda 750 milyon kişilik büyük bir pazara ulaşma imkanı sunuyor.

2023 yılında 500 milyar dolar tutarında ihracat volümü ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefleyen Türkiye'nin eylem planlarında, 100 milyar dolar ihracat gerçekleştirmeyi planlayan üretim sektörü önemli rol oynuyor. Avrasya'nın en önemli üretim teknolojileri fuarı olan WIN EURASIA Automation organizatörü olarak bizler bu gelişime nasıl daha fazla katkı sunabileceğimizi düşünüyor ve planlıyoruz.



Deutsche Messe AG'nin sahip olduğu uluslararası iletişim ağı ile birlikte yürütülen etkin basın ve pazarlama faaliyetleri ile katılımcılara ve ziyaretçilere yeni teknoloji ve bilgileri paylaşabilecekleri eşsiz bir platform sunuyoruz. Ziyaretçi çalışmaları konusunda uzmanlaşmış ayrı bir departmanla hedef ülke-hedef sektör eşleştirmeleri yaparak katılımcılarımız etkili ve uluslararası bir etkinlikte doğru alıcılarla buluşturuyoruz.

Avrasya'nın lider üretim teknolojileri fuarı olarak adlandırılan WIN EURASIA Automation Fuarı, otomasyon, elektrik-elektronik, hidrolik-pnömatik ve elleçleme-iç lojistik sektörlerine kompakt bir bakış olanağı sağlıyor.

Sizleri de 17-20 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlenecek olan WIN EURASIA Automation'da yerinizi almaya davet ediyoruz.

Saygılarımla,

Alexander Kühnel, General Manager, Hannover Messe Bileşim Fuarçılık A.Ş.

WIN EURASIA Automation fırsatları



Yüksek sinerjiye sahip ideal platform

Aynı çatı altında üretim sektörünün 4 önemli fuarını bir araya getiren WIN EURASIA Automation Fuarları, endüstri yelpazesinde daha geniş müşteri portföyüne erişim olanağı tanıyor. Fuarlarımızın katılımcıları aynı zamanda diğer fuarlarımızın potansiyel müşterileridir.

Yüksek potansiyele sahip pazarlara ve kaliteli ziyaretçiye ulaşın

WIN EURASIA Automation Fuarları Balkanlara, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya gibi büyümekte olan ve yüksek potansiyele sahip pazarlara yakınlığı ile eşsiz fırsatlar sunuyor. 2015 ziyaretçilerinin %80'i bu bölgelerdendi.

Üst düzey karar vericilerle tanışın

2015 yılında fuarı ziyaret edenlerin %77'si Satınalma kararlarında yetkili ziyaretçilerden oluşuyor. En fazla ziyaretçi gelen sektörler ise elektrik, elektronik, makine, otomotiv, otomasyon ve enerjidir.

Eşsiz işbirliği fırsatları

Fuarlarla eşzamanlı olarak düzenlenen Endüstriyel Etkinlikler, önemli kurumlar ile birlikte düzenlenen Satın Almacı Programları yeni işbirlikleri ve iş birliklerine imza atmanıza yardımcı oluyor.

Ulusal ve uluslararası medya ile üst düzey işbirliği

Deutsche Messe ve Hannover Fairs Türkiye'nin sahip olduğu uluslararası network aracılığı ile farklı platformlarda tanıtım avantajları ile doğru müşteri ile bir araya gelme şansı sunuyor. 31 önemli gazete, iş & ekonomi dergisi ve seyahat dergisinde ilanlar ve insert çalışmaları; iş kanallarında ve popüler radyo istasyonlarında 5.000 saniyelik TV ve Radyo Reklamları.



■ Türkiye şu anda Avrupa ve OECD'nin en hızlı yükselen pazarı. Türkiye'nin gayrisafi yurtiçi hasılası 2013'te %4 ve 2014'te %2,9 artmıştır. Son on yılda ortalama büyüme oranı %5 olmuştur ve böylece ortalama %1,7 oranında büyüme gösteren OECD ülkeleri arasında en hızlı gelişen ülke olmuştur. OECD Türkiye'nin 2017 yılında Çin ve Hindistan'dan sonra üçüncü en fazla büyüyen ülke olacağını ve 2017'den sonra Hindistan'ı da geçerek ikinci sırada olacağını tahmin ediyor.

■ Türkiye büyüyerek Avrupa'nın en büyük ev aletleri üreticisi olmuştur. Türkiye'nin en büyük beyaz eşya ihracatı pazarı, İngiltere, Fransa ve Almanya'nın başı çektiği Avrupa pazarıdır. Türkiye markası Beko Batı Avrupa'da ikinci en büyük beyaz eşya markasıdır ve Avrupa'nın en hızlı büyüyen büyük ev aletleri markalarından biridir.

Türkiye'nin Önemi

■ 4 saat uçuş mesafesinde olan Türkiye, Avrupa'da, Avrasya'da, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da bulunan 1,5 milyar müşteriye ve toplam 25 trilyon \$ gayrisafi yurtiçi hasılaya sahip pazarlara erişimi sağlıyor.

■ Türkiye'nin ihracat hacmi 2002'den beri dört kattan fazla artarak 2014 yılında 157,6 milyar dolara ulaştı.

■ Şu an için Avrupa'da iş yapan 145.000 Türk yatırımcı, 627.000 çalışana ve 63 milyar € değerinde işletme değerine sahip.

■ Türkiye Avrupa'nın bir numaralı televizyon üreticisi. Türkiye'nin Vestel ve Beko markaları Avrupa'da üretilen tüm televizyonların yarısından fazlasını oluşturuyor.

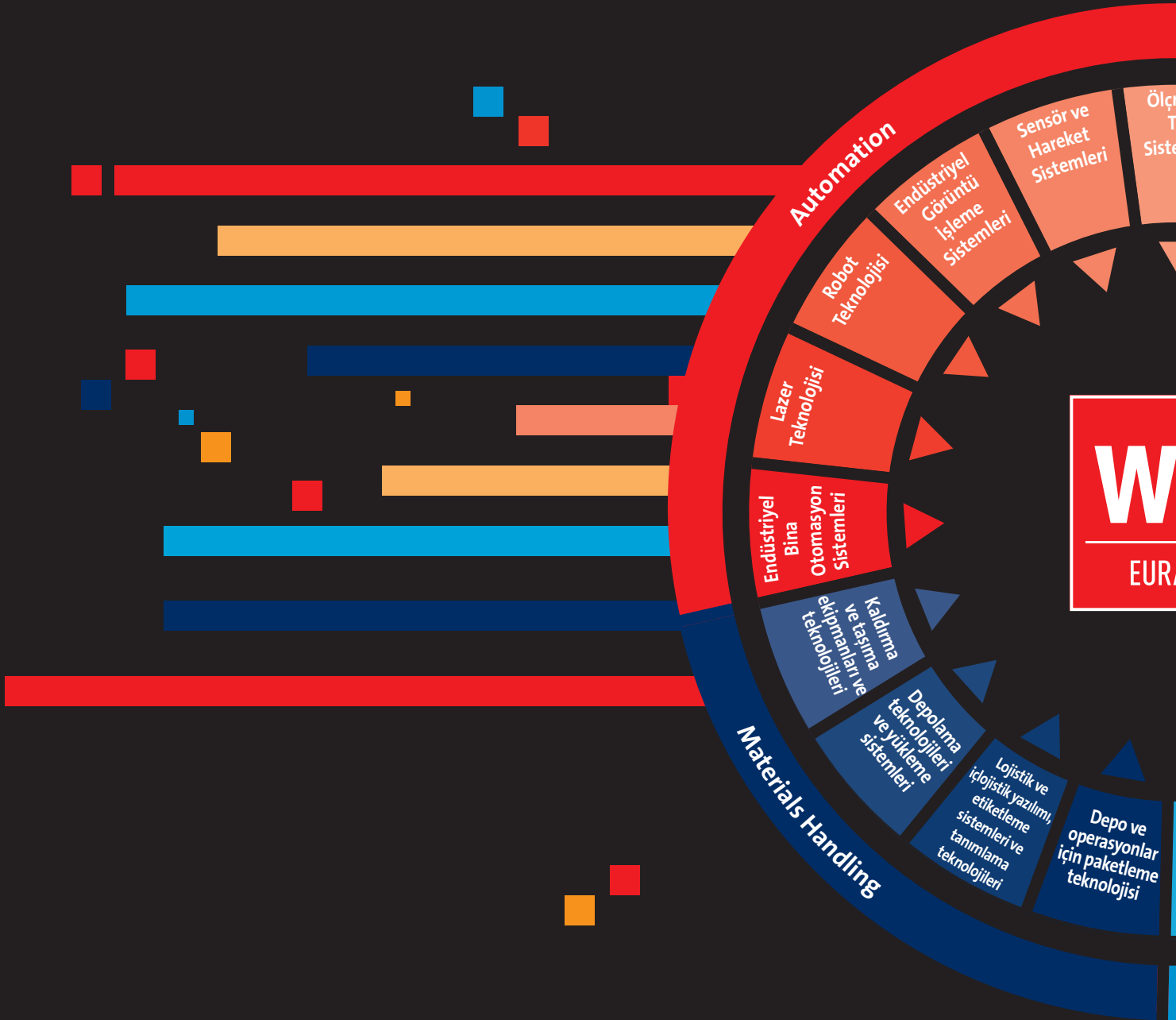
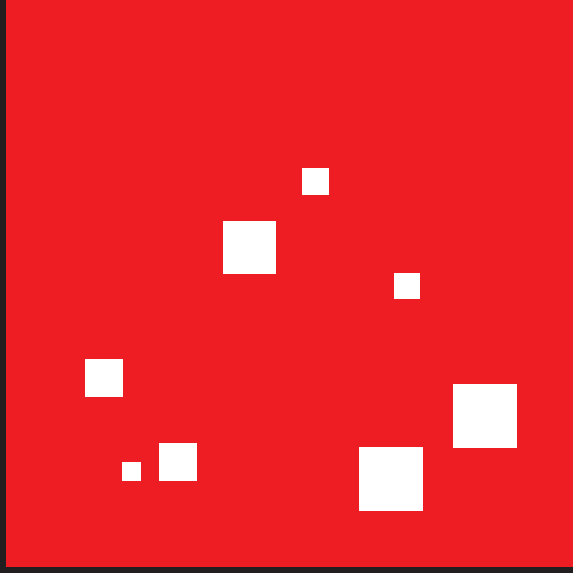
■ Türkiye 78 milyon nüfusu ve 29 milyon kişiden oluşan işgücüyle dünyanın en büyük pazarlarından biridir. Nüfusun yarısı 30 yaşının altındadır. Türkiye EU-27 ülkelerine kıyasla en yüksek genç nüfusa ve 4. en büyük işgücüne sahiptir.

■ Türkiye dünyanın 16. ve Avrupa'nın 6. en büyük ekonomisi. ING'nin „2041'de Türkiye“ raporuna göre, Türkiye 2041 yılında dünyanın en büyük 12. ekonomisi olacak.

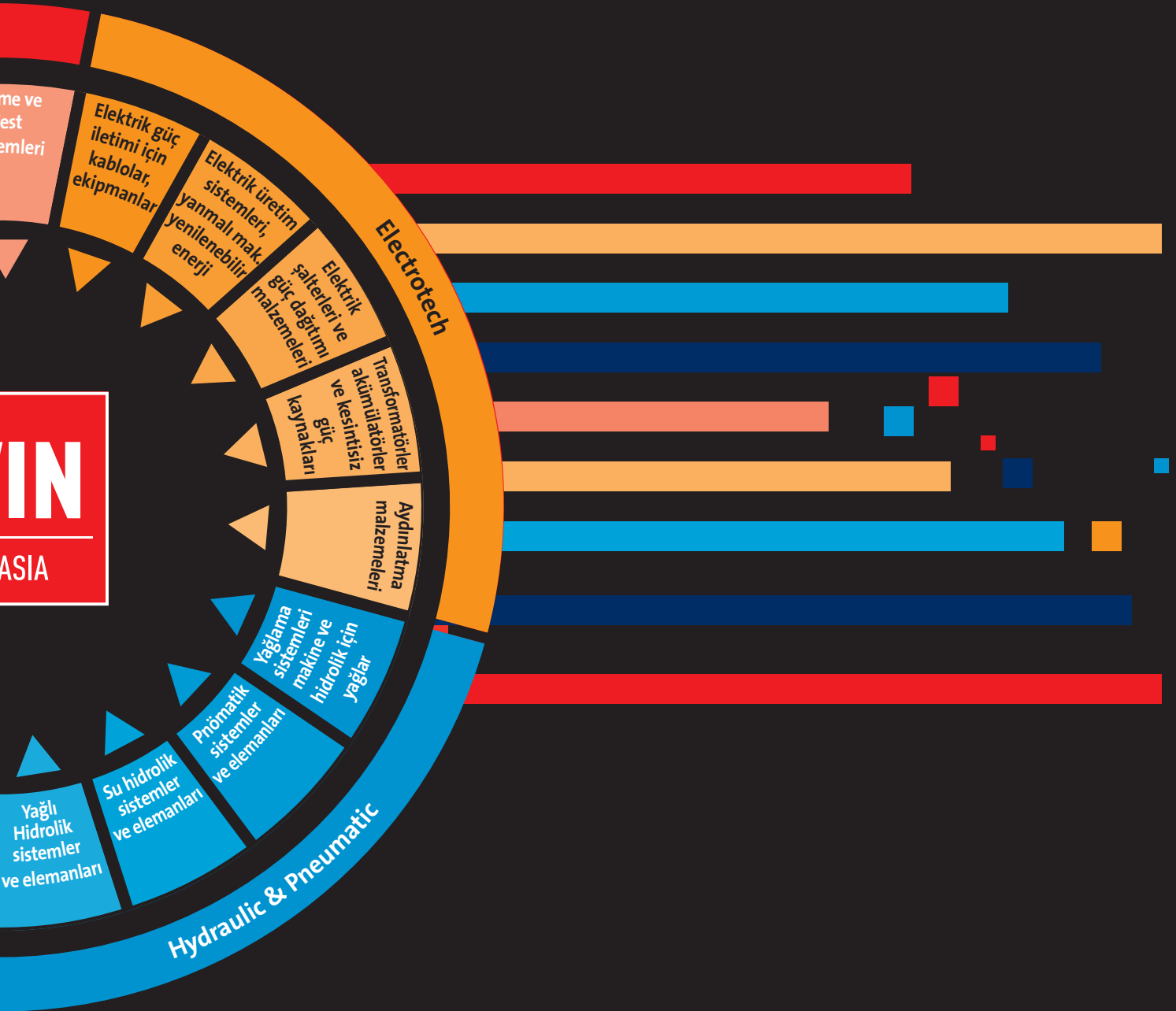
■ İşletme açmak dünyada ortalama 30,6 gün, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da ortalama 23 gün ve OECD'de ortalama 12 gün sürerken, Türkiye'de ortalama 6 gün sürüyor.

■ Türkiye Avrupa'nın en büyük ticari araç ve ikinci en büyük otobüs üreticisidir ve dünyanın 16. en büyük motorlu araç üreticisidir. 2014 yılında Türkiye'de 1,17 milyon araç üretilmiş ve bunların %72'si ihraç edilmiştir. Bugün Türkiye'de çeşitli araçlar üreten Fiat, Honda, Hyundai, Renault, Toyota, Mercedes-Benz ve M.A.N dahil 17 firma bulunmaktadır. Türkiye ayrıca GM, Mercedes, BMW, Opel, Toyota, Fiat ve Ford gibi markalar için araba parçaları temin etmektedir. (OSD)





Önemli üretim sektörleri **birarada**





Anadolu Alım Heyeti

62 otobüs

Ankara, Bursa, Denizli, Eskişehir, İzmir Kocaeli, Konya gibi önemli şehirler başta olmak üzere 35 farklı şehirden 62 farklı Anadolu Alım Heyeti

Ziyaretçi

77,244

91 farklı ülkeden

Net sergileme alanı

29,051 m²

Katılımcı

1,581

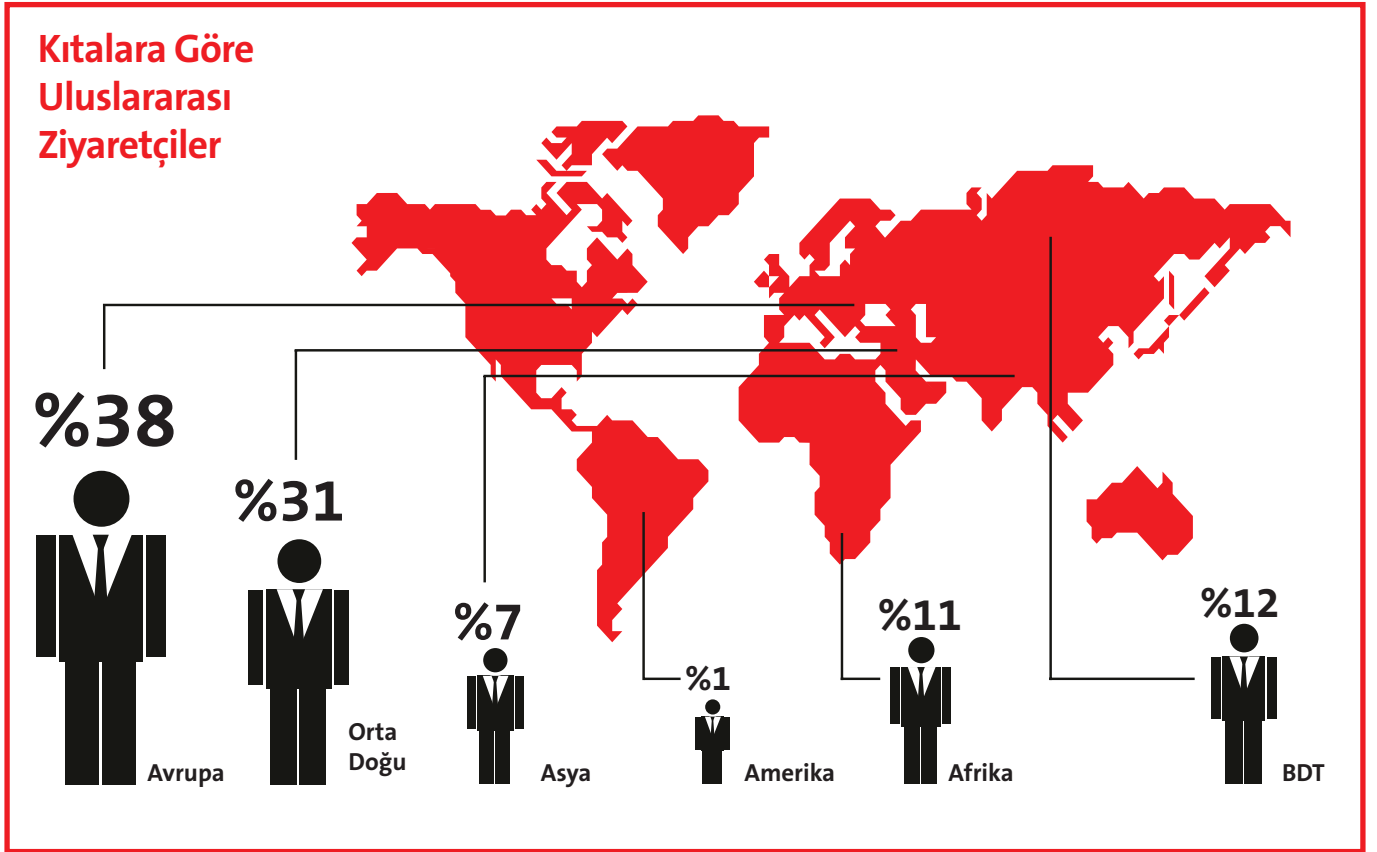
41 farklı ülkeden



Rakamlarla WIN EURASIA Automation

Avrasya bölgesinin en önemli sanayi buluşma noktası

Başta Balkanlar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika olmak üzere yeni pazarlardan ve çevre ülkelerden gelen yüksek kalitedeki ziyaretçiler ve satın alma heyetleriyle biraraya gelin.



En çok ziyaret eden ilk 10 sektör



Katılımcı görüşleri

GÖKHAN YÜCEL, GENEL MÜDÜR - PHOENIX CONTACT

Phoenix Contact 1923 yılında Almanya'nın Essen şehrinde kurulmuş bir şirket ve kendi endüstriyel otomasyon alanında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi. 17 bin üzerinde çalışanımız ve 1.8 milyara yakın ciromuz var. WIN EURASIA Automation Fuarına senelerdir katılıyoruz ve sektörün en büyük fuarlarından biri olması nedeniyle bulunmak istediğimiz bir fuar. Burda 70 bin üzerinde katılımcı,90a yakın ülkeden ürünlerimizi tanıtip en son teknolojilerimizi görme imkanına sahip oluyorlar. Standımızda endüstriyel bağlantı teknolojileri,endüstriyel elektronik, cihaz bağlantı teknolojileri ve otomasyon alanındaki son teknolojilerimizi gösteriyoruz. Bu alanda dünyanın en ince emniyet rölesi ve kesintisiz enerji iletimi sağlayan aşırı gerilim koruma sistemleri fuarda özellikle müşterilerimizin çok ilgisini çekiyor. Önümüzdeki senelerde de WIN EURASIA Automation fuarlarına katılmayı muhakkak düşünüyoruz. Bu sene daha büyük bir standta daha geniş bir ürün portföyüyle müşterilerimizle buluşma imkanı bulduk ve aldığımız tepkiler de oldukça olumlu bu alanda.

TURGAY HALİMLER, GENEL MÜDÜR - YASKAWA TURKEY

3 seneden beri Türkiye'deyiz ve 3 seneden beri WIN EURASIA Automation fuarına katılıyoruz. WIN EURASIA Automation fuarı bizim için çok önemli. Çünkü özellikle bizim gibi sonradan Türkiye'de firması olan firmaların bir çok makine ürünleri olduğundan dolayı teknik servis-teknik destek sunabilir diyebiliriz. Yaskawa Türkiye ilk defa her 3 ürün gamını bir arada çözüm paketi olarak sunabilen firmalardan biri. 3 seneden beri Türkiye'deyiz ve 3 seneden beri WIN EURASIA Automation fuarına katıldık, bundan sonra da katılmayı düşünüyoruz. Geçen 2 seneye göre bu sene 2 kat daha büyük bir standımız var umarım seneye tekrar bunu katlayabiliriz.

MURAT DİLLİCE, MÜDÜR - STILL ARSER

WIN EURASIA Automation fuarına sürekli iştirak ediyoruz. Burda aynı anda tüm sektör rakip firmalarımız, tüm sektörün ilgili alakalı tedarikçi müşteri profilindeki firmalarla bir araya gelme fırsatı buluyoruz.Bundan çok memnunuz. Sektörün bir arada olması açısından, yeni gelişmelerden haberdar olmak açısından oldukça verimli geçiyor. WIN EURASIA Automation fuarlarında otomasyon, metal gibi değişik fazların birarada olmasını avantaj olarak görüyorum. Otomasyon için gelen ziyaretçiler ile de aynı zamanda görüşme imkanı buluyoruz. Bizim için de ayrıca ek bir alan yaratmış oluyor. Bundan sonra da tüm WIN EURASIA Automation fuarlarına iştirak edeceğimizi düşünüyorum.

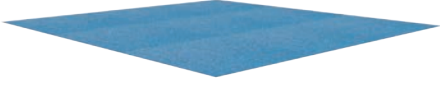
SEDAT YURDAKUL, SATIŞ MÜDÜRÜ - FREUDENBERG SEALING

Freudenberg olarak tabii ki Türkiye pazarında var olabilmek için WIN EURASIA Automation fuarı gibi fuarlara çok büyük ilgi duyuyoruz ve katılmak istiyoruz. Bu seneki aldığımız referans da çok güzeldi. Çok büyük ziyaretçilerimiz oldu önemli firmalar geldi. Dünya çapında önem arz eden, büyük firmalarla çalışan Türk firmaları geldi. Burada biz onlarla bağlantı kurabildik. Almanya'daki ve Türkiye'deki üretimimizle onların ilgisini çekebildik. Zaten Avrupa ve dünyayla çalışmak istiyorsanız belirli bir kaliteyi yakalamanız gerekiyor. Ve Freudenberg de inovatif çözümlerle buradaki ihtiyaçları giderebiliyor. Burada olmaktan çok mutluyuz, çok güzel firmalarla tanıştık, işbirliğine girdik. Önümüzdeki seneler de WIN EURASIA Automation bizim için daima çok önemli kalacaktır.

Katılım olanakları

1. SEÇENEK

Sadece stand alan
En az 12 m²



2. SEÇENEK

Stand alanı en az 12 m²

- Yan ve Arka bölmeler
- Halı
- Elektrik prizi (Monofaze)
- Spot ışıklar (100 W/3m²)
- Üzerinde şirket ismi yazılı alınlık



INHOUSE STANDINIZI FARKLI LAŞTIRAN SİZE ÖZEL TASARIM KONSEPTLERİ

Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş. Inhouse Design ekonomik ve şık stand çözümleri sunuyor. INHOUSE Design, tüm yurtiçi ve yurtdışı fuar katılımlarınızda yanınızda olmak için Hannover Fairs Turkey Fuarçılık A.Ş. bünyesinde oluşturulmuştur.

INHOUSE Design Hizmetlerimiz:

- Modüler stand tasarım ve uygulama
- Maxima stand tasarım ve uygulama
- Ahşap stand tasarım ve uygulama
- Ürün tasarımı
- Mimari uygulamalar

Detaylar için: Turhan Arun +90 212 334 69 60
turhan.arun@hf-turkey.com inhouse.hmist.com.tr

Tasarıma dair aradığınız her şey INHOUSE'da!

Destekleyenler



Republic of Turkey
Ministry of Science, Industry and Technology



KOSGEB



AKDER
AKIŞKAN GÜCÜ DERNEĞİ



ETMD
Elektrik Tesisat Mühendisleri Derneği



GALDER
GENEL GALLERİCİLER DERNEĞİ
GALDER İKTİSADİ İŞLETMESİ



ISDER



İSAG
İş Sağlığı ve Güvenliği Profesyonelleri Derneği
www.isag.org.tr



İZMİR
TİCARET
ODASI

JETRO İstanbul



KITA



KOMI
KOREA ASSOCIATION OF
MACHINERY INDUSTRY



PROMOS
Internazionalizzazione
e marketing territoriale





Deutsche Messe

Dünya Çapında Diğer Endüstri Etkinlikleri

CeMAT
INDIA
9 - 11 Aralık 2015
Yeni Delhi, HİNDİSTAN

HANNOVER MESSE
Industrial Automation
25 - 29 Nisan 2016
Hannover, ALMANYA

HANNOVER MESSE
Energy
25 - 29 Nisan 2016
Hannover, ALMANYA

HANNOVER MESSE
MDA
25 - 29 Nisan 2016
Hannover, ALMANYA

icci
27 - 29 Nisan 2016
İstanbul, TÜRKİYE

CeMAT
31 Mayıs - 3 Haziran 2016
Hannover, ALMANYA

IAS
INDUSTRIAL AUTOMATION SYDNEY
29 Haziran - 1 Temmuz 2016
Şangay, ÇİN

CeMAT
AUSTRALIA
12 - 14 Temmuz 2016
Sidney, AVUSTRALYA

MDA
NORTH AMERICA
12 - 17 Eylül 2016
Şikago, ABD

canwea
1 - 3 Kasım 2016
Calgary, KANADA

PTC
MBA
ASIA
1 - 4 Kasım 2016
Şangay, ÇİN

CeMAT
ASIA
1 - 4 Kasım 2016
Şangay, ÇİN

Industrial Automation
INDIA
7 - 10 Kasım 2016
Yeni Delhi, HİNDİSTAN

MDA
INDIA
7 - 10 Aralık 2016
Yeni Delhi, HİNDİSTAN

CeMAT
SOUTH AMERICA
Haziran 2017
Sao Paulo, BREZİLYA

INTRA LOGISTICA
ITALIA
2018
Milano, İTALYA

Hannover Messe Bileşim Fuarçılık A.Ş.

Büyükdere Cad. Şarlı İş Merkezi No:103 B Blok Floor 5-6, 34394,
Mecidiyeköy-Sisli / İstanbul

Tel. +90 212 334 69 00 Faks +90 212 334 69 34

www.hfturkey.com info@hf-turkey.com

Yönetim

Alexander Kühnel / General Manager

Belkis Ferron / Deputy General Manager

Proje Ekibi

Ulusal & Uluslararası / İstanbul

Ceyda Alp / ceyda.alp@hf-turkey.com

Cüneyt Midilli / cuneyt.midilli@hf-turkey.com

Sena Mengül / sena.mengul@hf-turkey.com

Saniye Atak / saniye.atak@hf-turkey.com

Ecem Çetin / ecem.cetin@hf-turkey.com

Uluslararası / Almanya

Hannover Fairs International GmbH

Tel. +49 511 89 34288 Faks +49 511 89 31490

Christian Wegmann / christian.wegmann@messe.de

Anna Buschmann / anna.buschmann@messe.de

Kurumsal İletişim

Cemre Uludere / cemre.uludere@hf-turkey.com

Pazarlama

Emel Kılınc / emel.kilinc@hf-turkey.com

Ziyaretçi İlişkileri

Serçin Ercek / sercin.ercek@hf-turkey.com

Teknik

Turhan Arun / turhan.arun@hf-turkey.com

Behlül Vatansever / behlul.vatansever@hf-turkey.com

Desteği ile



Türkiye Cumhuriyeti
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



İ Konferanslar | İ Paneller | İ Kurumsal Etkinlikler
İ Çözüm Gösterileri | İ Uluslararası Etkinlikler