

ICCI 2016

22. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı
ve Konferansı

27-28-29 Nisan 2016
İstanbul Fuar Merkezi
9.-10.-11. Salonlar
İstanbul ■ Türkiye

www.icci.com.tr



Deutsche Messe

sektörel
FUARCILIK



Türkiye'nin En Önemli Enerji Etkinliği ICCI 2016'ya Hoşgeldiniz!

Büyüyen ekonomisi ile Türkiye, dünyanın en hızlı büyüyen enerji pazarlarından biri haline gelmiştir. Büyük bir pazara sahip olmanın yanında Türkiye, önemli enerji üreticileri ve tüketicileri arasında yer alan konumu ile enerji köprüsü vazifesi de görmektedir.

Enerji ve çevre sektörlerinin Türkiye'deki en önemli etkinliği olan ICCI 2016 Fuarı ve Konferansı, sizleri sektörün önemli karar vericileri ile biraraya getirmekle birlikte gelişen teknoloji ve sistemler için de bilgi paylaşım platformu olmaya devam ediyor. Konferans, Fuar ve B2B'nin aynı platformda gerçekleştirilmesinin önemini biliyor ve her sene daha da gelişmesi için titizlikle çalışıyoruz.

Bu doğrultuda, Hannover Fairs Turkey ve Sektörel Fuarlık olarak bu önemli enerji etkinliğinin gelişiminde ve büyümesinde rol oynamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Sizleri de 27-29 Nisan 2016 tarihleri arasında düzenlenecek bu önemli etkinliğe katılmaya davete diyoruz...

Saygılarımla,



Alexander Kühnel, Hannover Fairs Turkey Fuarlık A.Ş.

İçindekiler

- 1 Neden ICCI Fuarı'na Katılmalısınız?
- 2 Destekleyen Kuruluşlar
- 3 Ziyaretçi Profili
- 4 Fuar Katılımı / Fuar Alanı
- 5 Sponsorluk
- 6 Ürün Grupları
- 7 İkili İş Görüşmeleri
- 8 Konferans
- 9 Konferans Odak Konuları

1

Neden ICCI Fuarı'na Katılmalısınız?

1

Türkiye'nin ve Bölge'nin ilk ve en kapsamlı enerji etkinliği

22 yıldır büyüyerek gerçekleştirilen etkinliği 3 Bakanlık, 7 Kurum, 4 Üniversite ve 32 Sivil Toplum Kuruluşu destek vermektedir.

2

Enerji sektörüne yön verenlerin buluşma noktası

2015 yılında Akademi, Kamu ve Özel Sektörden yerli ve yabancı 13.635 ziyaretçiyi katılımcılarıyla buluşturmuştur. Bu ziyaretçilerin %87'sini özel sektör oluştururken, özel sektör ziyaretçileri içerisinde enerji sektörünün payı %48 olmuştur.

3

Doğru ve kaliteli ziyaretçi, potansiyel pazarlar

Ziyaretçi çalışmaları konusunda uzmanlaşmış ayrı bir departmanla hedef ülke-hedef sektör eşleştirmeleri yaparak katılımcılarımız etkili ve uluslararası bir etkinlikte doğru alıcılarla buluşturulmaktadır.

4

Sektörel bilgi platformu

5 salonda eş zamanlı düzenlenen oturumlar ile Enerji sektörüne dair en çarpıcı ve güncel bilgileri takip edebilir, binlerce dinleyiciye ürün ve hizmetlerinizi sunabilme fırsatı yakalayabilirsiniz.

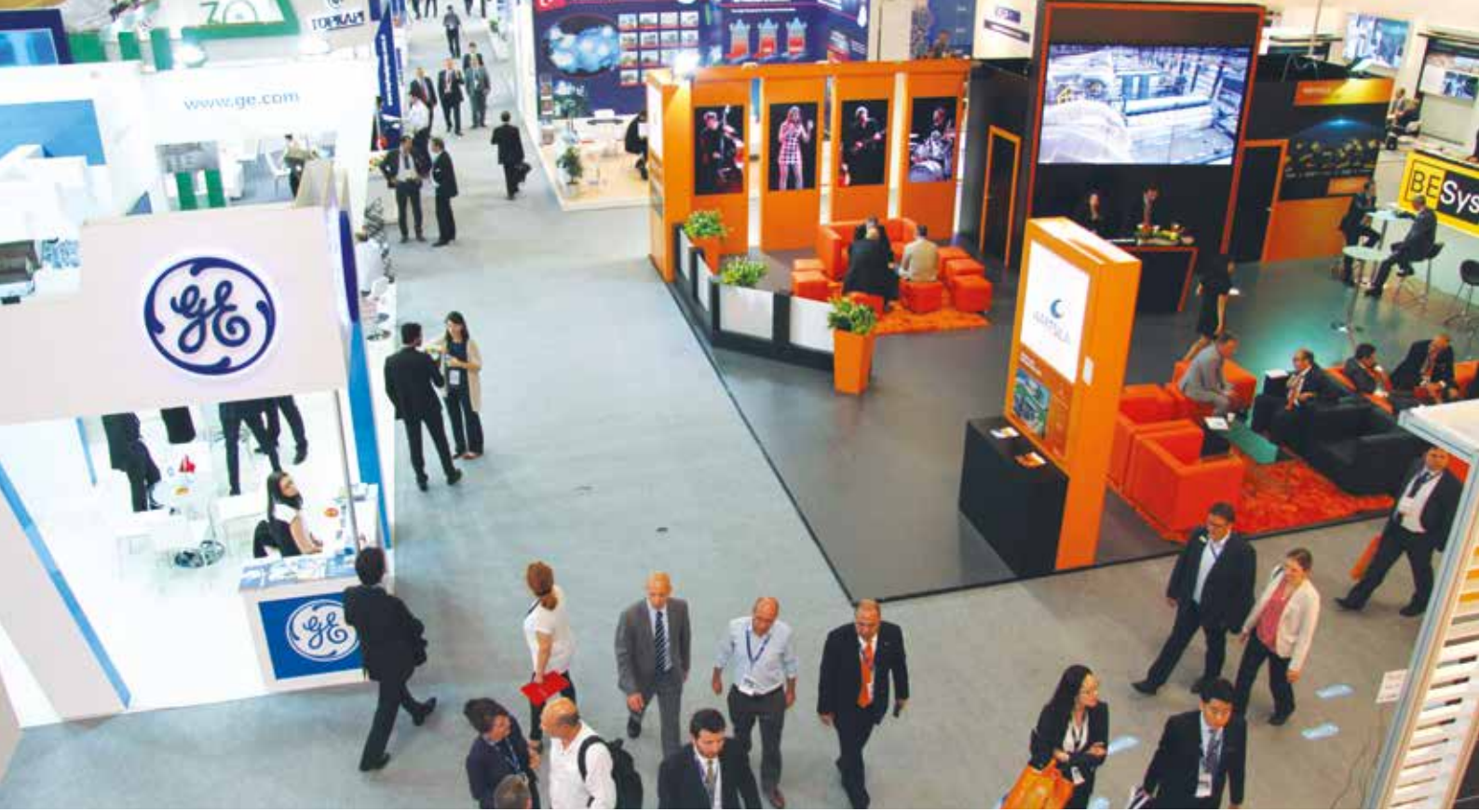
5

Fuar, Konferans ve İkili İş Görüşmeleri etkinliklerini aynı platformda buluşturan tek etkinlik

2015 yılında, İkili İş Görüşmeleri etkinliği 14 farklı ülkeden 115 firmayı 89 toplantıda bir araya getirdi ve firmalar bu görüşmelerden %80 oranında verimli geri dönüşler alarak yeni iş fırsatları yakaladı.

2

Destekleyen Kuruluşlar



Destekleyen Kamu Kuruluşları



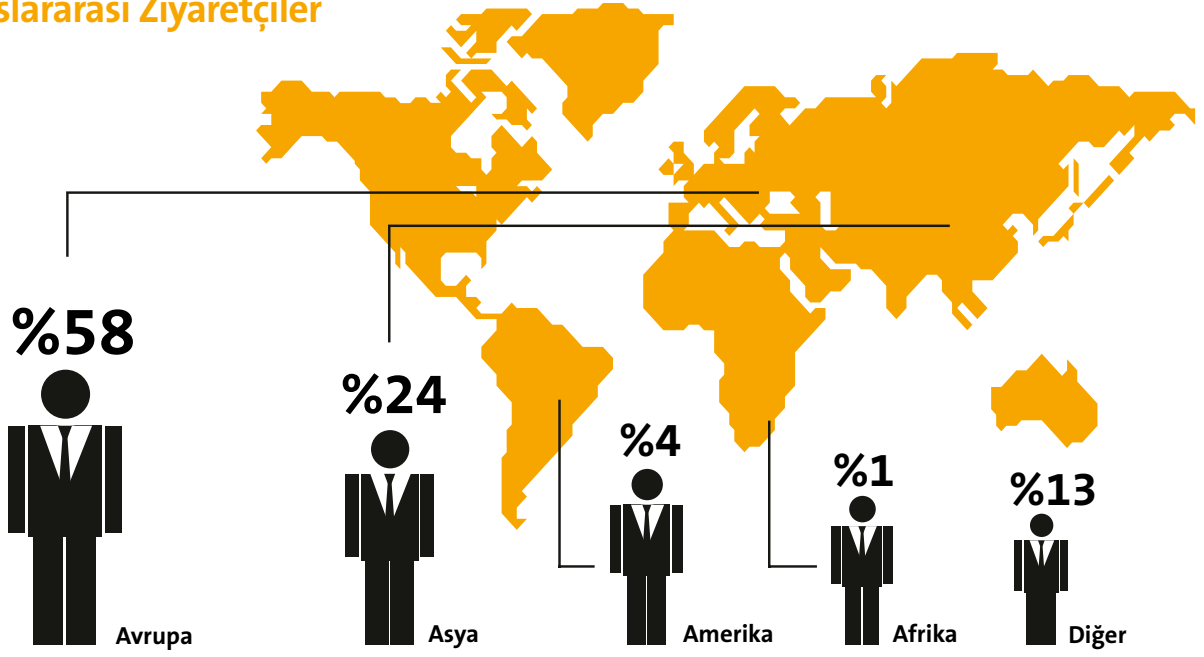
Teknik Destekçiler



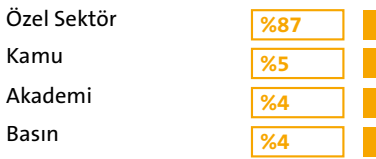
3

ICCI 2015 Ziyaretçi Profili

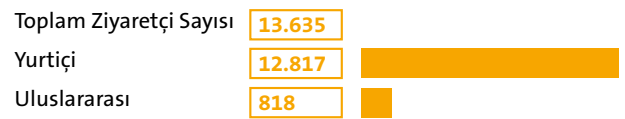
Ülkelere Göre Uluslararası Ziyaretçiler



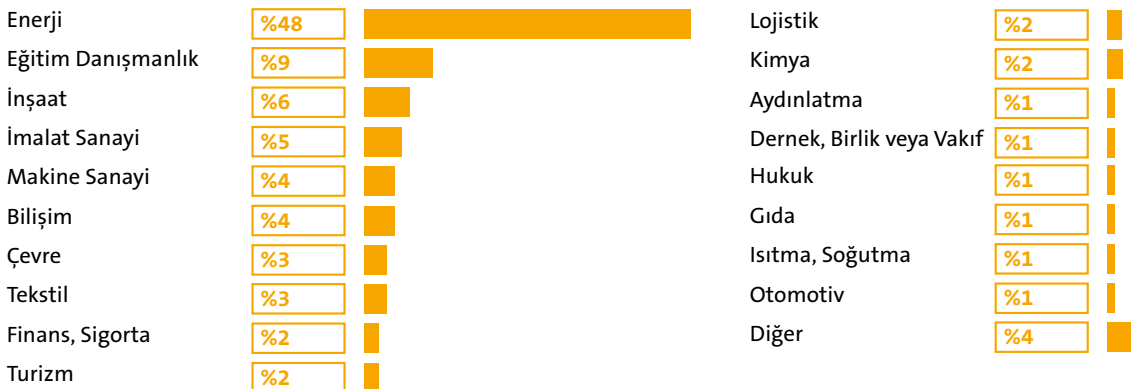
Ziyaretçi Profili



Uluslararası ve Yurtiçi Ziyaretçiler



Sektör Dağılımına Göre Ziyaretçiler



ICCI 2016 Fuar Katılımı

ÖZEL TASARIM STAND İLE KATILIM (BOŞ ALAN)

1. Talep edilen ölçülerde boş sergileme alanı
2. Fuar ve konferansa ücretsiz katılım için davetiye
3. 5 adet Bildiriler CD'si

ÜCRETLER

Fuar ve konferans katılımı ile ilgili detaylı bilgi ve fiyatlar için lütfen bizimle iletişime geçiniz.

TANITIM OLANAKLARI

1. Dış Alan Reklamları
2. Fuar Kataloğu Reklamı
3. İç Alan Reklamları
4. Toplantı Odası Kiralama

ICCI 2016 FUAR PLANI

İstanbul Fuar Merkezi / Yeşilköy - İSTANBUL



5



Firmalar ICCI 2016'ya Yaka Kartı Sponsoru, Ziyaretçi Çanta Sponsoru, Bildiriler CD'si Sponsoru, Konferans Salonu Sponsoru, Konferans Programı Kitapçığı Sponsoru ve Katılımcı ve VIP Network Kokteyl Sponsoru olarak katılabilirler. Bu sponsorluklar özel sponsorluk olarak ifade edilecektir. Tüm Özel Sponsor ve Etkinlik Sponsorlarına Sağlanacak Ortak Hizmetler;

- Tüm duyuru, broşür, afiş, ilan, program kitapçığı, bildiriler cd'si, fuar kataloğu ve davetiyelerde sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Tüm Konferans Salonlarının sahne görsellerinde, sponsorun logosu yer alacaktır.
- Spansora istenilen adette fuar ve konferans davetiyesi sağlanacaktır.
- Spansora 10 adet Bildiriler CD'si verilecektir.

Yaka Kartı Sponsorluğu

- Fuara ve Konferansa katılan tüm ziyaretçilere, firma temsilcilerine, konuşmacılara, oturum başkanlarına, protokole ve basın mensuplarına üzerinde sponsor firmanın logosunun yer aldığı yaka kartları verilecektir.
- Sponsor Firmanın logosu yaka kartının ön yüzünde yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın logosu yaka kartı ipinde yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın ilanı yaka kartının arka yüzünde yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın logosu teşekkür panosu, tüm dış ve iç alan yönlendirmelerinde yer alacaktır.

Yaka Kartı Sponsorluğu: 30.000 € + KDV

ICCI 2016 Sponsorluk

Çanta Sponsorluğu

- Fuara ve Konferansa katılan tüm ziyaretçilere, firma temsilcilerine, konuşmacılara, oturma başkanlarına, protokol ve basın mensuplarına üzerinde sponsor firmanın logosunun yer aldığı çantalar dağıtılacaktır.
- Sponsor Firmanın logosu çantanın ön yüzünde, talep edilen tasarım ile yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın broşürleri çanta içerisinde yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın logosu teşekkür panosu, tüm dış ve iç alan yönlendirmelerinde yer alacaktır.

Çanta Sponsorluğu: 30.000 € + KDV

Konferans Program Kitapçığı Sponsorluğu

- Üç gün boyunca 5 salonda gerçekleştirilecek konferansların programının yer aldığı kitapçıktır.
- Sponsor Firmanın logosu kitapçığın ön kapağında yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın tam sayfa reklamı kitapçığın arka kapağında yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın tam sayfa reklamı kitapçığın arka kapak içinde yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın tam sayfa reklamı kitapçığın ön iç kapağında yer alacaktır.
- Basım adedi ziyaretçi sayısına göre 15.000 olarak belirlenmiştir.
- Sponsor Firmanın logosu teşekkür panosu, tüm dış ve iç alan yönlendirmelerinde yer alacaktır.

Konferans Program Kitapçığı Sponsorluğu: 15.000 € + KDV

Katılımcı & VIP Network Kokteyl Sponsorluğu

- Birinci günün sonunda düzenlenecek olan kokteyle katılımcı firmalar ve üst düzey sektör temsilcileri ve protokol katılacaktır.
- Kokteyl Daveti için Sponsor Firmanın Logosunun yer aldığı Kokteyl Davetiyesi hazırlanıp davetli listesine dağıtılacaktır.
- Sponsor Firmanın Logosu kokteyl salonunda bulunan tüm görsellerde yer alacaktır (flama, roll-up, masa bayrakları, kürsü ve yönlendirmeler).
- Sponsor Firmanın logosu teşekkür panosu, tüm dış ve iç alan yönlendirmelerinde yer alacaktır.
- Sponsor Firma kokteyl esnasında katılımcılara 10 dakikalık bir sunum yapabilecektir.
- Kokteyl, canlı enstrümantal müzik eşliğinde yapılacaktır.

Katılımcı&VIP Network Kokteyl Sponsorluğu: 15.000 € + KDV

Konferans Salonu Sponsorluğu

- Üç gün sürecek, toplam 5 salonda gerçekleştirilecek olan konferanslarda, kullanılacak olan salonlara sponsor olabilirsiniz.
- Sponsor Firmanın logosuna sahne görsellerinde yer verilecektir.
- Sponsor Firmanın logosu teşekkür panosu, tüm dış ve iç alan yönlendirmelerinde yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın logosuna konferans program kitapçığının içinde yer verilecektir.
- Konferans program kitapçığında sponsor olunan salonlar belirtilecek ve firmanın logosuna yer verilecektir.

Salon Sponsorluğu: 15.000 € + KDV (Her bir Salon için)

Bildiriler CD'si Sponsorluğu

- Sponsor Firmanın logosu uygun ebatlarda CD'nin ön yüzüne basılacaktır.
- Sponsor Firmanın logosu, CD içerisinde bulunan Bildiriler Kitabının ön kapağında yer alacaktır.
- Sponsor Firmanın tam sayfa ilanı, CD içerisinde yer alan bildiriler kitabının iç kapak, arka kapak, arka kapak içi ve bir adette iç sayfalarında olmak üzere toplamda 4 adet tam sayfasında yayınlanacaktır.
- Sponsor Firmanın logosu teşekkür panosu, tüm dış ve iç alan yönlendirmelerinde yer alacaktır.
- Sponsor Firmaya 30 adet Bildiriler CD'si verilecektir.

Bildiriler CD'si Sponsorluğu: 10.000 € + KDV

ALTIN VE GÜMÜŞ SPONSORLUK

Firmalar ICCI 2016 Fuarına Altın ve Gümüş Sponsor olarak katılabilirler. Sponsorlara Sağlanacak Ortak Hizmetler;

- Tüm duyuru, broşür, medya kit, afiş, ilan, program kitapçığı, bildiriler CD'si, fuar kataloğu ve davetiyelerde sponsorun logosuna yer verilecektir.
- Tüm Konferans Salonlarının sahne görsellerinde, sponsorun logosu yer alacaktır.
- Sponsora istenilen adette fuar ve konferans davetiyesi sağlanacaktır.
- Sponsora 10 adet Bildiriler CD'si verilecektir.
- Kullanılacak olan logolar, özel sponsor logolarından daha küçük olarak yer alacaktır.
- Altın Sponsor ve Gümüş Sponsor logoları arasında ölçü farkı olacaktır.

Altın Sponsorluk: 10.000 € + KDV

Gümüş Sponsorluk: 7.500 € + KDV

6

ICCI 2016 Ürün Grupları



FAALİYET ALANI / ÜRÜN GRUBU

1. Elektrik ve Buhar Üretimi

1.1. Fosil Yakıtlı Sistemler

1.1.1. Ana Sistemler

1.1.2. Yardımcı Sistemler

1.1.2. Doğalgaz Kombine Çevrim Santralleri

1.1.2.1. Ana Sistemler

1.1.2.2. Yardımcı Sistemler

1.1.3. Kömür Santrali

1.1.3.1. Ana Sistemler

1.1.3.2. Yardımcı Sistemler

1.1.4. Fuel Oil Santralleri

1.1.4.1. Ana Sistemler

1.1.5. İlgili Yeni Teknolojiler

1.1.6. Bölgesel Isıtma

1.2. Yenilenebilir

Kaynaklı Sistemler

1.2.1. Rüzgar

1.2.1.1. Ana Ekipmanlar

1.2.1.2. Yan Ekipmanlar

1.2.2. Hidrolik - Hidroelektrik Santral

1.2.2.1. Ana Ekipmanlar

1.2.2.2. Yan Ekipmanlar

1.2.3. Güneş Enerjisi

1.2.3.1. Ana Ekipmanlar

1.2.4. Jeotermal

1.2.4.1. Ana Ekipmanlar

1.2.5. Biyoenerji

1.2.5.1. Ana Ekipmanlar

1.3. Nükleer Enerji

2. Elektrik ve Buhar Üretim Tesisleri İçin Yardımcı Sistemler

2.1. Elektrik Sistem ve Bağlantı Ekipmanları

2.2. Yangın Güvenlik Sistemleri

2.3. Tesis Otomasyon Sistemleri

3. Elektrik İletim Sistemleri

4. Enerji Tesislerinde Bakım & Onarım & Servis Hizmetleri

5. Çevre Teknolojileri

5.1. Geri Dönüşüm Sistemleri

5.2. Çevre Danışmanlık Hizmetleri

5.3. Diğer

6. Proje - Müşavirlik - Finansman - İnşaat Hizmetleri

7. Lojistik

8. Enerji Verimliliği

9. Diğer

7

İkili İş Görüşmeleri



Yeni iş fırsatları ve işbirlikleri geliştirmek ve ticaret hacmini artırmak amacıyla Türk firmalarını uluslararası delegeler ve alım heyetleriyle B2B görüşmeleri ile prestijli bir platformda aynı masada buluşturuyoruz. Etkinlik, konferans ve fuar sırasında gerçekleşiyor olacaktır. B2B ikili iş görüşmelerine katılım ücretsizdir. ICCI 2016 B2B görüşmeleri sadece enerji sektörünü değil, aynı zamanda çevre sektörünü de içerecektir.

Yabancı - Türk Katılımcılar

Türk Katılımcı	86	%74	<div style="width: 74%;"></div>
Yabancı Katılımcı	29	%26	<div style="width: 26%;"></div>

Toplantı Sayısı

Türk - Yabancı Toplantıları	39	%41	<div style="width: 41%;"></div>
Türk - Türk Toplantıları	57	%59	<div style="width: 59%;"></div>



Ülkelere Göre Uluslararası Katılımcılar

Türkiye	86	%74	<div style="width: 74%;"></div>				
Çek Cumhuriyeti	9	%8	<div style="width: 8%;"></div>	Sudan	1	%1	<div style="width: 1%;"></div>
Almanya	4	%3	<div style="width: 3%;"></div>	Nijerya	1	%1	<div style="width: 1%;"></div>
Hollanda	3	%2	<div style="width: 2%;"></div>	Kanada	1	%1	<div style="width: 1%;"></div>
Birleşik Krallık	2	%2	<div style="width: 2%;"></div>	İtalya	1	%1	<div style="width: 1%;"></div>
Danimarka	2	%2	<div style="width: 2%;"></div>	Hindistan	1	%1	<div style="width: 1%;"></div>
Çin	2	%2	<div style="width: 2%;"></div>	Belçika	1	%1	<div style="width: 1%;"></div>
Tayvan	1	%1	<div style="width: 1%;"></div>				

8



- 1994 yılından bu yana düzenli olarak organize edilen, en sürdürülebilir ve objektif uluslararası enerji fuarı...
- Enerji platformunda, kamu, özel ve akademik kurumları bir araya getiren etkin buluşma noktası...
- Kamu kurumları, yerel ve uluslararası sivil toplum kuruluşları tarafından desteklenen en güvenilir enerji organizasyonu...
- 13.635 ziyaretçisi ile en popüler enerji fuarı...
- 250'ye yakın profesyonel konuşmacının katıldığı, teknik, bilimsel ve en güncel konuların ele alındığı, tarafsız ve objektif konferans...
- 3 gün boyunca 5 salonda, 250 sunum...
- Her salonda simultane çeviri...
- İkili iş görüşmeleri ve yan etkinlikler...

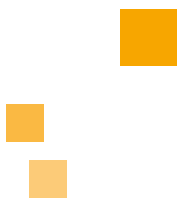
Enerji Sanayisi'nin en önemli buluşma noktasına, tüm sektör çalışanlarını davet ediyoruz...

ICCI 2016 KONFERANS

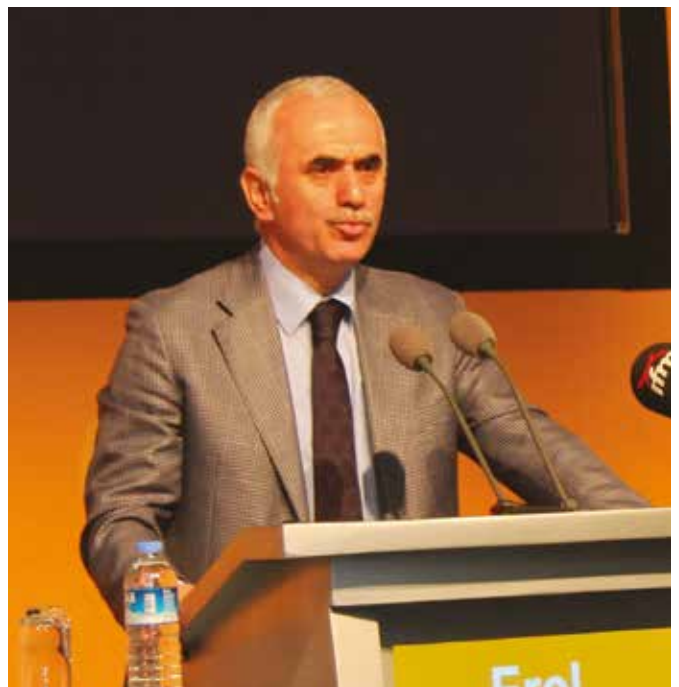
Enerji Sanayi

Sektöründe 22. Yıl...





9



ICCI 2016 KONFERANS

Konferans Odak Konuları

DÜNYA GENELİNDE...

1. Dünya Enerji Sektörüne Genel Bakış

- 1.1. Orta ve Uzun Vadede, Enerji Piyasalarında Dünya Enerji Arzı ve Öngörülen Talepler
- 1.2. Enerjide Liberalleşme Uygulamaları
- 1.3. Enerji Yatırımları; Finans Piyasaları; Enerji Yatırım Modelleri; Fiyatlandırma Politikaları

TÜRKİYE...

2. Türkiye'de Enerji Sektörü

- 2.1. Enerji Yatırımlarının Finanse Edilmesi
- 2.2. Fosil ve Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Durumu (Petrol, Doğal Gaz, Kömür, Hidroelektrik, Jeotermal, Rüzgar, Güneş ve Diğer Kaynaklar)
- 2.3. Sürdürülebilir Enerji Politikaları
 - 2.3.1. Enerji Verimliliği
 - 2.3.2. Türkiye için Enerji Arz Talep Öngörülleri
 - 2.3.3. Enerji Güvenlik Arzı
- 2.4. Liberalleşme Uygulamalarının Tahakkuk Edilmesi
 - 2.4.1. Elektrik, Elektrik Üretim - Dağıtım
 - 2.4.2. Doğal Gaz, Doğal Gaz Arz ve Taşıma
- 2.5. Doğal Gaz, Petrol Piyasaları
- 2.6. Yenilenebilir Enerji Piyasası
 - > Rüzgar
 - > Hidroelektrik
 - > Güneş
 - > Jeotermal
 - > Biokütle ve Diğer Kaynaklar
- 2.7. Kömür
- 2.8. Nükleer Enerji

3. Avrupa Birliği Enerji Sektörüne Genel Bakış

- 3.1. Enerji Politikaları, Kanunlar ve Uygulamalar
- 3.2. Avrupa Birliğine Uygunluk, İstihdam İşlemlerinde Gelişim ve Uygulamalar
 - 3.2.1. Enerji Verimliliği; Yenilenebilir Enerji Kaynakları
 - 3.2.2. Elektrik ve Doğal Gaz Piyasaları; Yeniden Yapılanma ve Karşılaşılan Problemler

4. Enerji ve Çevre

- 4.1. Çevrenin Korunması için Uluslararası Zorunluluklar Çerçevesi Dahilinde Enerji ve Çevre İlişkileri
- 4.2. Avrupa Birliği Çevre Düzenlemeleri ve Politikaları;

- 4.3. Türkiye'nin Avrupa Birliğine Katılım Aşamasında Enerji ve Çevre Yükümlülük Şartları Emisyon Ticareti
- 4.4. Enerjide Rekabet ve Çevre Ekonomi ve Çevre Üzerinde Verimli Enerji Kullanımının Katkıları
- 4.5. Çevre için Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Uygulamaları
- 4.6. Enerji ve Çevre

5. Çevre Teknolojileri

- 5.1. Çevre Teknoloji Sistemleri
- 5.2. Geri Dönüşüm Sistemleri
- 5.3. Atıktan Enerji Üretimi
- 5.4. Orman ve Ziraat Atıklarının Kullanımı

6. Enerji Üretim Teknolojileri

- 6.1. Fosil Yakıt Sistemleri
 - 6.1.1. Kojenerasyon, Mini-Mikro Kojenerasyon ve Trijenerasyon Sistemleri
 - 6.1.2. Doğal Gaz Kombine Çevrim Sistemleri
 - 6.1.3. Kömür Yakma Sistemleri
 - 6.1.4. Fuel Oil Yakma Sistemleri
- 6.2. Yenilenebilir Enerji Teknolojileri
 - 6.2.1. Rüzgar Enerjisi
 - 6.2.2. Güneş Enerjisi
 - 6.2.3. Hidrolik - Hidroelektrik
 - 6.2.4. Jeotermal
 - 6.2.5. Biokütle, Biogaz, Atık Gazı
- 6.3. Atıktan Enerji Üretimi
- 6.4. Hidrojen Enerjisi
- 6.5. Enerji Santrallerinde İşletme ve Bakım

7. Enerjide Yeni Ufuklar

- 7.1. Dünya Genelinde Enerji Ticareti - Satışı ve Örnek Uygulamalar
- 7.2. Enerji Takası
- 7.3. Enerji Risk Yönetimi
- 7.4. Enerji Hukuku
- 7.5. UCTE (Elektrik Koordinasyon ve Aktarım Birliği) Aktiviteleri ve Önemleri
- 7.6. Lisanssız Elektrik Üretimi
- 7.7. Enerji Lojistiği
- 7.8. Enerji Sektöründe Bilişim Çözümleri
- 7.9. Kaya Gazı

Bildirilerin Son Teslim Tarihi

Bildiri özetleri son gönderim tarihi; Aralık 14, 2015

Bildirilerinizi bildiri@icci.com.tr; abstract@icci.com.tr adresine gönderebilirsiniz...



Deutsche Messe

Dünyada Enerji Etkinlikleri



Solar Canada
7-8 Aralık 2015
Toronto, KANADA



Solar Canada
5-6 Aralık 2016
Toronto, KANADA



CanWEA
1-3 Kasım 2016
Calgary, KANADA



Electrotech EURASIA
17-20 Mart 2016
İstanbul, TÜRKİYE



Hannover Messe
25-29 Nisan 2016
Hannover, ALMANYA

HANNOVER FAIRS TURKEY
FUARCILIK A.Ş.

Büyükdere Cad.
Şarlı İş Merkezi No: 103 B Blok
Kat 2, 34394
Mecidiyeköy-Şişli / İstanbul / Türkiye

Tel. +90 (212) 334 69 00
Faks +90 (212) 334 69 70
bilgi@sektorelfuarcilik.com
www.sektorelfuarcilik.com

Yönetim
Alexander Kühnel
Genel Müdür

Murat Özer
Genel Müdür Yardımcısı

Proje Ekibi

Atilla Başuslu
Satış Direktörü
Tel. +90 (212) 334 69 46
abasuslu@sektorelfuarcilik.com

Doruk Gözen
Organizasyon / Satış Yönetmeni
Tel. +90 (212) 334 69 86
dgozen@sektorelfuarcilik.com

Meral Baysal
Proje Satış Yönetmeni
Tel. +90 (212) 334 69 88
mbaysal@sektorelfuarcilik.com

Merve Göz
Organizasyon Yönetmeni / Konferans
Tel. +90 (212) 334 69 87
mgoz@sektorelfuarcilik.com

Ceren Baltacıoğlu
Organizasyon ve Pazarlama Asistanı /
İkili İş Görüşmeleri
Tel. +90 (212) 334 69 85
cbaltacioglu@sektorelfuarcilik.com

Hannover Fairs
International GmbH

Proje Ekibi

Krister Sandvoss
Global Fuarlar Direktörü

Christian Wegmann
Proje Direktörü
Tel. +49 511 89 31158
christian.wegmann@messe.de

Marius Westenfeld
Proje Direktörü
Tel. +49 511 89 34116
marius.westenfeld@messe.de

Anna Buschmann
Proje Yönetimi
Tel. +49 511 89 34113
anna.buschmann@messe.de



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİRCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR) BİRLİĞİ DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

